

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah : The influence of Green Marketing on Decision Purchasing Organic Products with Interests of Buying as an Intervening Variable at Manado City, Indonesia (artikel)

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)
- b. Nomor ISSN : ISSN (e): 2321-3418
- c. Volume, Nomor, bulan, tahun : Vol. 06, Issue 05 . EM-2018-403-411 2018
- d. Penerbit : International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)
- e. DOI artikel (jika ada) : 10.18535/ijssrm
- f. Alamat Web Jurnal : www.ijssrm.in
- g. Terindeks di : Crossref ; Index Copernicus (URL) Google Scholar; Directory of Open Access scholarly Resources ROAD Research Bible; New Jour Jour Informatics

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

- Jurnal ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
- Jurnal ilmiah Nasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang dinilai		Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang diperoleh
		Internasional/ Internasional Bereputasi**	Nasional Terakreditasi	Nasional ***	
a.	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			2,5
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			1,5
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			2
Total = (100%)		20			
Nilai Pengusul					7

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

Metodologinya diperkuat lagi

Tanggal, bulan, tahun : 2 Juli 2019

Reviewer

①/2


Tanda Tangan

Nama

Dr. Jantje Tarwat, MP

NIP

196023041986021001

Unit Kerja

Fakultas Ekonomi

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah : The influence of Green Marketing on Decision Purchasing Organic Products with Interests of Buying as an Intervening Variable at Manado City, Indonesia (artikel)

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)
- b. Nomor ISSN : ISSN (e): 2321-3418
- c. Volume, Nomor, bulan, tahun : Vol. 06, Issue 05 . EM-2018-403-411 2018
- d. Penerbit : International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)
- e. DOI artikel (jika ada) : 10.18535/ijssrm
- f. Alamat Web Jurnal : www.ijssrm.in
- g. Terindeks di : Crossref ; Index Copernicus (URL) Google Scholar; Directory of Open Access scholarly Resources ROAD Research Bible; New Jour Jour Informatics

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

- Jurnal ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
- Jurnal ilmiah Nasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang dinilai		Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang diperoleh
		Internasional/ Internasional Bereputasi**	Nasional Terakreditasi	Nasional ***	
a.	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			2
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			2
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			2
Total = (100%)		20			
Nilai Pengusul					7

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

Jurnalnya perlu dilihat lagi

Tanggal, bulan, tahun : 2 Juli 2018

Reviewer

: 1 (2)

Tanda Tangan



Nama

: Pr. Joubert M. Dime, Msi

NIP

: 1961203 198602 1 001

Unit Kerja

: FAKULTAS EKONOMI